



Annnonce

Le mercredi 23 août 2006

Une nouvelle agence au service des conférenciers et formateurs En environnement et développement durable

À vous tous, vulgarisateurs de talent !

Si vous recevez ce courriel, c'est que vous ou votre organisme êtes dans notre *banque d'orateurs*, laquelle reste à compléter.

Lancement officiel de notre nouveau service

Nous vous annonçons officiellement le démarrage de notre nouveau service de recherche et placement d'orateurs-vulgarisateurs en environnement et développement durable. Par « orateurs », nous entendons tous ceux et celles qui ont le talent de bien vulgariser, oralement, des notions scientifiques, sociales et économiques liées aux enjeux qui nous préoccupent, tout en suivant les dossiers et en étant capable de réagir à l'actualité.

Nous souhaitons, par ce service, provoquer des demandes de conférenciers, formateurs et chroniqueurs. Nous souhaitons vous trouver des tribunes et vous payer pour votre expertise et votre talent. Évidemment, vous êtes libres ou non d'accepter nos offres. Vous pouvez également nous référer comme ressource-conseil lorsque vous refusez une offre qui vous parvient d'ailleurs. Nous vous serions également reconnaissants de parler de notre service aux personnes qui cherchent des conférenciers, ou lors d'entrevues que vous donnez déjà dans les médias.

De tels services d'agence existent déjà dans les secteurs des sciences administratives, ainsi que pour tout ce qui concerne la croissance personnelle, la psychologie, la vente ou le placement de personnel. Notre nouvelle offre permettra un déploiement d'événements de sensibilisation en environnement à l'extérieur des réseaux environnementaux. Les organisateurs de conférences, d'ateliers et de formations dans ces réseaux, ou les réalisateurs d'émissions de radio et de télé, pourront dorénavant trouver rapidement les experts vulgarisateurs dont ils auront besoin.

Qui sont les orateurs ?

Notre banque d'orateurs-vulgarisateurs est composée de représentants de groupes environnementaux, des gouvernements et d'entreprises environnementales, mais également d'auteurs, de journalistes scientifiques et de scientifiques indépendants. *Dans le cas des porte-paroles de groupes sociaux, nous négocions avec l'organisme plutôt qu'avec le vulgarisateur, sauf en cas d'entente contraire.*

Certains d'entre vous êtes retraités ou bénévoles au service d'un organisme à but non lucratif (OBNL). Nous vous encourageons à partager, en tout ou en partie, vos cachets avec votre OBNL d'attache. Comme ceux-ci voient leurs subventions coupées, nous encourageons les OBNL à voir, dans l'offre de conférences ou de formations, une possibilité de revenus (qui seront réinvestis dans l'organisme).

Qui est Communications Terre-à-Terre ?

Communications Terre-à-Terre est une entreprise de communication de l'environnement et du développement durable sous mon initiative. Je (Brigitte Blais) suis diplômée du baccalauréat en Science, technologie et société - profil communication et environnement (1995) de l'UQAM. Je suis connue du milieu de la communication scientifique et du milieu environnemental québécois. Après avoir été journaliste à la pige de 1999 à 2003, je publie depuis 2001 des bulletins électroniques *bimensuels* pour les membres du RNCREQ (Le Porte-voix) et du CRE-Montréal (L'Envie Express), publie un bulletin *mensuel* pour l'AQPERE (L'Int'ERE.net) ainsi qu'un *trimestriel* pour les Partenaires du Plan stratégique de développement durable de la collectivité montréalaise (DOMINO).

Je fais connaître le nom de *Communications Terre-à-Terre* aux lecteurs des bulletins depuis la fin 2004, mais j'offre des services d'agence depuis peu. Aujourd'hui entourée de pigistes, de collaborateurs et de bénévoles, je fais connaître CTAT sur la place publique. Je souhaite également créer des emplois stables avec ce service. Une collègue est d'ailleurs sur le point de s'associer à moi pour faire de CTAT une entreprise efficace et de qualité. À suivre...

Vos infos bien gérées

Si ce n'est déjà fait, nous apprécierions recevoir de votre part les documents qui nous permettront de *travailler pour vous* (voir ci-bas). Notre service consiste à provoquer des demandes, à prendre les requêtes, vous les proposer, négocier un cachet, préparer un document qui contient tous les détails de l'entente (lieu, date, heure, contact, etc). Vous y trouverez également la description du public qui sera devant vous, le résumé de votre conférence et les attentes des organisateurs.

Ceux et celles qui désirent obtenir l'accréditation vous permettant d'être éligible à la loi du 1 % (investissement des grandes entreprises en formation de leur personnel), faites les démarches auprès d'Emploi Québec au <http://emploi.quebec.net/francais/entreprises/agrement/index.htm>. Cette démarche en vaut la peine. Elle attirera les entreprises vers vos services.

Pour notre service de recherche et placement, nous vous demandons un % de commission (variable). À nos yeux, ce % ne devrait pas être ajouté au tarif habituel, mais bien pris de votre cachet de vulgarisateur, puisque vous n'avez pas eu à faire de démarches pour vous trouver une tribune, ni à négocier et prendre en note l'entente. Cet

argent sera réinvesti par CTAT dans la prospection et le développement de projets de communication.

Voici ce dont nous avons besoin :

1. Votre résumé biographique;
2. Votre c.v.
3. Votre photo haute densité (300 dpi) prise avec une caméra numérique (nous refusons les photos pellicules numérisées sur CD-Rom ou DVD)
4. Une photo de la couverture de votre livre, haute densité (300 dpi) s'il y a lieu
5. Votre ou vos résumés de conférence.
6. Vos coordonnées, courriel inclus.
7. Mentionnez-nous, lors de votre envoi courriel, si vous désirez ou non que l'on vous mette en valeur sur notre site, ou si vous préférez rester dans l'ombre pour l'instant.
8. Si vous êtes porte-parole d'un organisme, veuillez nous préciser lequel et joindre les coordonnées de la personne avec qui nous devons interagir.

Si vous désirez être retiré de notre base de données, veuillez nous avertir. Si vous avez d'autres orateurs à nous référer, envoyez-leur la présente lettre.

Support recherché

Si notre projet vous tient à cœur, nous sommes à la recherche de grandes âmes qui nous aideront à prendre notre envol plus rapidement. Nous avons besoin de :

- Dollars !
- Contacts dans des entreprises, réseaux, associations, ministères, municipalités, médias;
- Références sur vos sites Web (voir vignette jointe au courriel);
- Bénévoles

Formations / pratiques Terre-à-Terre

Nous vous envoyons un sondage vous demandant vos besoins en termes de formation ou de pratiques d'art oratoire. Plusieurs d'entre vous avez du talent, mais il reste beaucoup de place à l'amélioration. Nous souhaitons ainsi vous réunir pour vous permettre de pratiquer dans un esprit constructif. Veuillez svp remplir le sondage et nous le renvoyer d'ici le 1^{er} septembre 2006.

Merci pour votre attention.

Ensemble, nous réussirons à provoquer un virage vert dans la tête et dans le cœur des Québécois !

Brigitte Blais

Communications Terre-à-Terre

brigitte@taterre.com

www.TaTerre.com

(514) 598-7975