



Communiqué de presse
17 août 2006

Communications Terre-à-Terre
une nouvelle entreprise d'ici, encourage les Québécois à se prendre en main
« L'avenir durable du Québec est entre les mains des Québécois »
Chacun doit se sentir interpellé

Montréal, le lundi 14 août 2006 – *QUI peut faire QUOI pour le développement durable?* Des plus petits ouvriers aux plus grands gestionnaires, des syndiqués aux cadres, des citoyens aux élus, des fonctionnaires aux ministres, des étudiants aux retraités, tous les Québécois ont leur part à faire pour réaliser le développement durable de notre société, en harmonie avec notre environnement.

Mais comment ?

Communications Terre-à-Terre aide les Québécois à **inviter** dans leur milieu des conférenciers ou formateurs capables de vulgariser, auprès de différents publics-cibles, des notions et solutions environnementales connues.

Communications Terre-à-Terre accompagne les individus et organisations qui désirent organiser des conférences, formations ou Journées de l'environnement dans leurs milieux. En provoquant des réflexions et des actions en faveur d'un virage vert et durable dans leur secteur d'activité ou dans leur institution, les Québécois auront l'impulsion nécessaire pour se prendre en main. Tous les milieux sont concernés, que ce soit à l'école, au bureau, dans une chambre de commerce, dans une chaîne de restaurants, au sein d'une association, d'une municipalité, d'un syndicat, d'un parti politique, et même dans les médias.

CTAT offre un service de recherche de conférenciers et formateurs, selon les thématiques désirées par le client. Il devient dès lors facile pour le milieu d'accueil d'organiser des conférences, formations ou des Journées de l'environnement.

Les étapes du changement de comportement

Tout individu qui entame un changement dans sa vie personnelle et collective, doit franchir certaines étapes :

1. La pré-contemplation : l'individu ne pense même pas au problème

2. La contemplation : l'individu prend conscience d'une situation
3. La préparation : l'individu planifie son changement d'habitude
4. L'action : il fait des essais, met en pratique de nouvelles habitudes
5. La persévérance : l'individu doit maintenir sa nouvelle habitude, jusqu'à ce qu'elle devienne une seconde nature.

Communications Terre-à-Terre trouve de bons conférenciers capables de s'adresser aux publics selon l'étape où ils sont rendus.

Qui sont les Communications Terre-à-Terre ?

CTAT est une nouvelle agence qui fait le pont entre les meilleurs vulgarisateurs-orateurs et ceux qui les cherchent. L'agence se spécialise en environnement et développement durable. Elle concentre ses efforts sur la communication verbale, question de rejoindre différents publics. Elle publie également sur le Web.

Brigitte Blais, instigatrice de l'entreprise, est communicatrice scientifique. Elle côtoie les milieux environnemental et de la communication scientifique depuis plusieurs années, tant auprès des groupes sociaux que des entreprises et gouvernements. Pour elle, la communication verbale viendra combler un créneau non développé en communication scientifique au Québec. « *Plusieurs Québécois ne lisent pas, soit par manque de temps, par manque d'intérêt ou par analphabétisme. Je crois qu'on peut éveiller leur curiosité pour les sciences et les enjeux environnementaux en s'adressant à eux en personne, dans leurs milieux, et en répondant à leurs questions* », affirme Mme Blais.

Inspiré par David Suzuki, Hubert Reeves, Albert Jacquard et Pierre Dansereau, *Communications Terre-à-Terre* veut offrir aux Québécois une relève en vulgarisation orale, capable de mener tout un peuple vers l'action, vers un virage vert.

La part des médias

Les réalisateurs et producteurs d'émissions de radio et de télé sont également interpellés. CTAT leur offre de trouver un chroniqueur en environnement et développement durable qui aura le profil qui correspondra à leur auditoire cible. Les sujets abondent et les sondages démontrent que les Québécois sont préoccupés par l'environnement. La loi de l'offre et de la demande ne justifie-t-elle pas le développement de telles chroniques ?

Il n'y a plus de temps à perdre. Les scientifiques des sciences de la vie sonnent des sonnettes d'alarme depuis plus de trente ans. À nous d'écouter, d'entendre et d'agir.

Source :

Brigitte Blais

Communications Terre-à-Terre

www.TaTerre.com

(514) 598-7975