



Annonce
25 août 2006

Lancement d'une agence de recherche de conférenciers et formateurs En environnement et développement durable

Montréal, le vendredi 25 août 2006 – Vous cherchez un conférencier ou un formateur pour votre prochain colloque, conférence ou formation ? Vous aborderez une question environnementale lors de votre prochaine assemblée générale annuelle ? Vous désirez organiser une Journée de l'environnement dans votre milieu ?

Communications Terre-à-Terre (CTAT) possède une banque d'experts, bons vulgarisateurs, spécialisés ou généralistes, dans une variété de sujets liés à l'environnement et au développement durable.

CTAT écoute vos besoins et cherche pour vous la meilleure personne pour votre public-cible. Vous ne savez pas exactement quel sujet aborder ? Les agents vous conseilleront quelques possibilités.

Les étapes du changement de comportement

Le virage vers le développement durable de notre société demande un changement de comportement individuel et collectif. Tout individu ou toute organisation qui entame un changement de comportement doit franchir certaines étapes :

1. La pré-contemplation : l'individu ou l'organisation ne pense même pas au problème
2. La contemplation : l'individu ou l'organisation prend conscience d'une situation
3. La préparation : l'individu ou l'organisation planifie son changement d'habitude
4. L'action : il fait des essais, met en pratique de nouvelles habitudes
5. La persévérance : l'individu ou l'organisation doit maintenir sa nouvelle habitude, jusqu'à ce qu'elle devienne une seconde nature.

Communications Terre-à-Terre trouve de bons conférenciers ou formateurs capables de s'adresser à différents publics selon l'étape où ils sont rendus.

Pourquoi un tel service ?

Jusqu'à maintenant, il en coûtait très cher de monter un programme pour un colloque ou une conférence, car chaque nouveau chargé de projet devait refaire les recherches, sans savoir si les conférenciers étaient de bons orateurs ou non.

De plus, les retours d'appels, l'obtention des résumés de conférence, des résumés biographiques et des photos peuvent s'éterniser dans le temps et coûter très cher. Sans compter les conférenciers à remplacer à la dernière minute. Avec un service comme celui-ci, la recherche est beaucoup plus rapide, et donc moins coûteuse, malgré les frais associés à ces recherches.

Trouver un porte-parole

L'agence offre également la possibilité de dénicher pour vous le porte-parole de votre choix. Comme tous les artistes ne sont pas nécessairement efficaces en communication de notions environnementales et du développement durable, l'agence s'assure du niveau de compréhension et de la facilité qu'a le porte-parole à s'exprimer sur votre sujet. L'agence accompagne en partie l'artiste et vous le relaye ensuite afin que vous puissiez lui transmettre la parole qu'il a à porter.

Ce que CTAT n'est pas

Communications Terre-à-Terre n'est pas un organisme à qui « appartient » les orateurs. L'agence est un pont entre ceux-ci et les milieux qui désirent les recevoir. Ils proviennent des milieux scientifiques, gouvernementaux, sociaux, privés, médiatiques et indépendants.

Et

Communications Terre-à-Terre n'est pas une agence de relations publiques. Nous travaillons toutefois avec une agence spécialisée en développement et mise en place de plans de communications efficaces pour vos événements.

Coordonnées

Communications Terre-à-Terre

www.TaTerre.com

(514) 598-7975

Personne-ressource : Brigitte Blais, instigatrice de l'agence.